

La veille au service de la stratégie de l'INRA



Caroline Falize
Marie-Colette Fauré

L'Inra : un institut de recherche agronomique de portée internationale

Grands thèmes : alimentation, environnement, agronomie

Missions :

- Produire des connaissances
- Concevoir les innovations
- Eclairer les décisions
- Participer au débat science / société
- Former à la recherche



Organisation

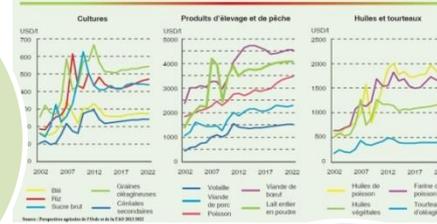
- 3 directions scientifiques : alimentation et bioéconomie, agriculture, environnement
- 13 départements recherche & 9 métaprogrammes
- 200 unités de recherche & 150 unités et plateformes expérimentales
- 17 centres en région
- 8 400 agents



Agriculture : un contexte international tendu



Tendance des prix des produits agricoles et de pêche jusqu'en 2022



flambées des prix agricoles

Crises alimentaires

Tensions
Enjeux majeurs
Changements
Incertitudes

demande alimentaire exponentielle



pression sur les ressources

changement climatique



2010-2020 - Les priorités pour l'INRA

Sécurité alimentaire mondiale et changements globaux

- Intégration des performances économiques, sociales et environnementales de l'agriculture
- Développement de systèmes alimentaires sains et durables
- Atténuation de l'effet de serre et adaptation de l'agriculture et de la forêt au changement climatique
- Valorisation de la biomasse pour la chimie et l'énergie

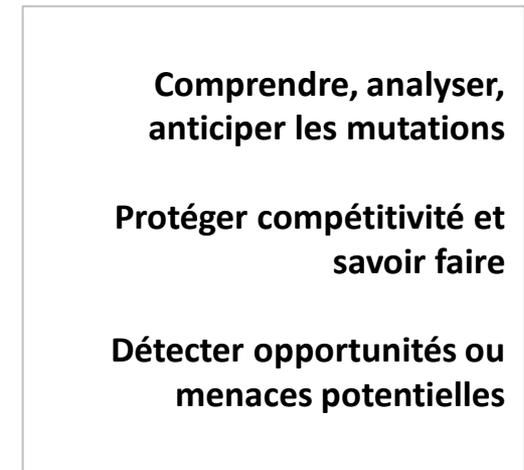
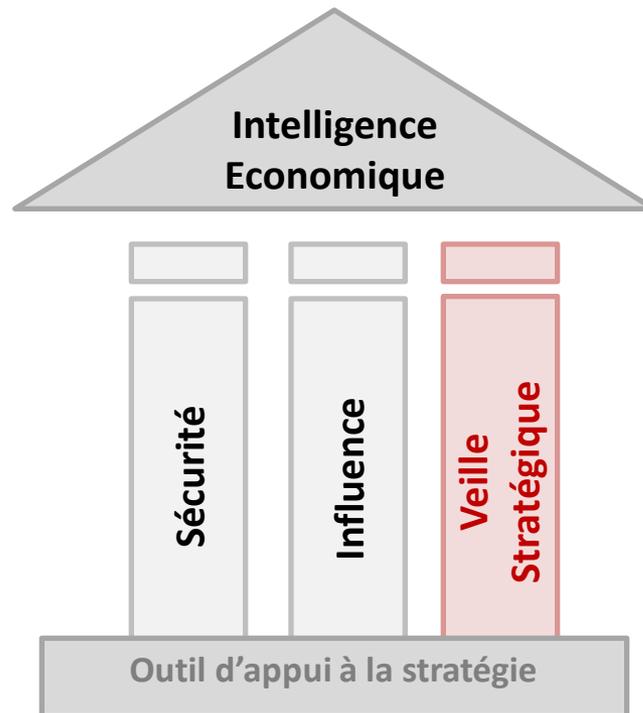
Sciences de la vie, des milieux et sciences économiques et sociales



Agro-écologie
Biologie prédictive



L'intelligence économique



L'intelligence économique et la recherche : un double paradoxe

Paradoxes

- concilier culture du partage et positionnement comme acteur économique
- Ouverture des données et protection des savoirs faire

Leviers et opportunités

- Une organisation dédiée, une stratégie ciblée
- Open Science : accès aux informations extérieures
- Open Data : mise en place d'un comité des données



La veille stratégique au cœur des enjeux de l'Inra - 1.

Orientation des stratégies scientifiques

- Suivre les orientations des politiques agricoles et en mesurer l'impact sur le terrain
- Identifier les thématiques en émergence ou porteuse d'innovation
- Surveiller, pour une meilleure coordination, les stratégies à différents niveaux

Positionnement à l'international

- Identifier ses concurrents
- Mieux connaître ses partenaires et renforcer ses réseaux



- Veille réglementaire
- Veille industrielle
- Veille sectorielle
- Veille territoriale
- Veille sociétale
- Veille appel d'offre
- Veille événementielle
- Veille e-réputation



La veille stratégique au cœur des enjeux de l'Inra - 2.

Financement de la recherche

- Connaître les financeurs potentiels et comprendre leur stratégie de financement
- Identifier suffisamment en amont les appels d'offre
- Repérer les équipes ou organisations en concurrence pour une réponse mieux ciblée

Anticipation

- Identifier les changements, les risques, les mutations : crises sanitaires, effet du changement climatique...
- Anticiper les points de connaissance critiques ou les blocages méthodologiques
- Etre informé des évolutions de réglementation pour être acteur si possible du processus de changement
- Repérer les sujets sensibles ou controversés pour apporter des connaissances objectives et adaptées.

Veille stratégique

Veille réglementaire

Veille industrielle

Veille sectorielle

Veille territoriale

Veille sociétale

Veille appel d'offre

Veille événementielle

Veille e-réputation





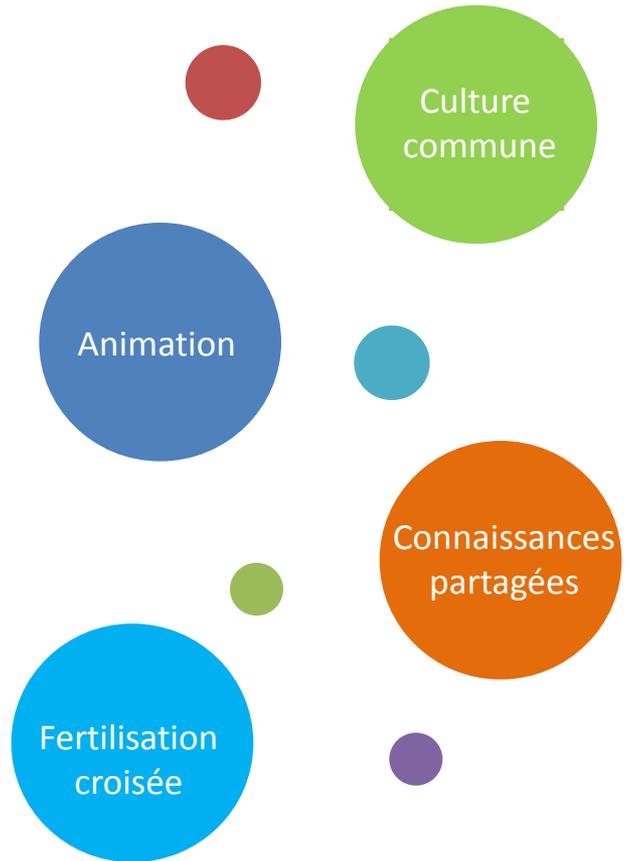
La veille stratégique au service d'enjeux organisationnels

Faciliter les partenariats de recherche et la synergie entre acteurs publics et privés : alliances nationales de recherche, pôle de compétitivité...

Contribuer au dialogue et à la communication de collectifs élargis (ex. les métaprogrammes)

Communiquer en externe en proposant un service original ou des produits ciblés

- Renforcement des liens avec les partenaires
- Amélioration de la visibilité



Le pôle veille : organisation, positionnement

Direction Générale



Délégation
à l'Information Scientifique et Technique



PÔLE VEILLE

Cellule de coordination
3 animatrices + 1 référent outil

26 membres



Un site web dédié



Les missions du pôle veille

Mission 1

Sensibiliser à l'IE

Développer les compétences

Mission 2

Favoriser et soutenir
le déploiement
de dispositifs de veille



Quel impact du pôle veille ?

Formation et actions de communication

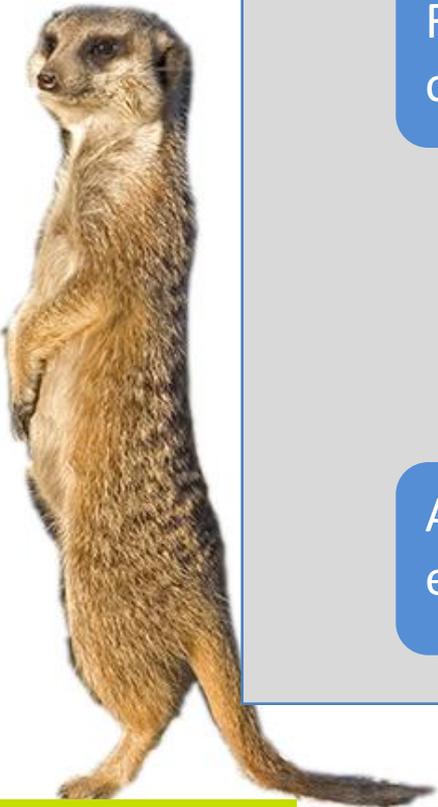
Appui aux projets et mise à disposition d'outils

Appropriation de la Veille par les scientifiques et chefs de projets

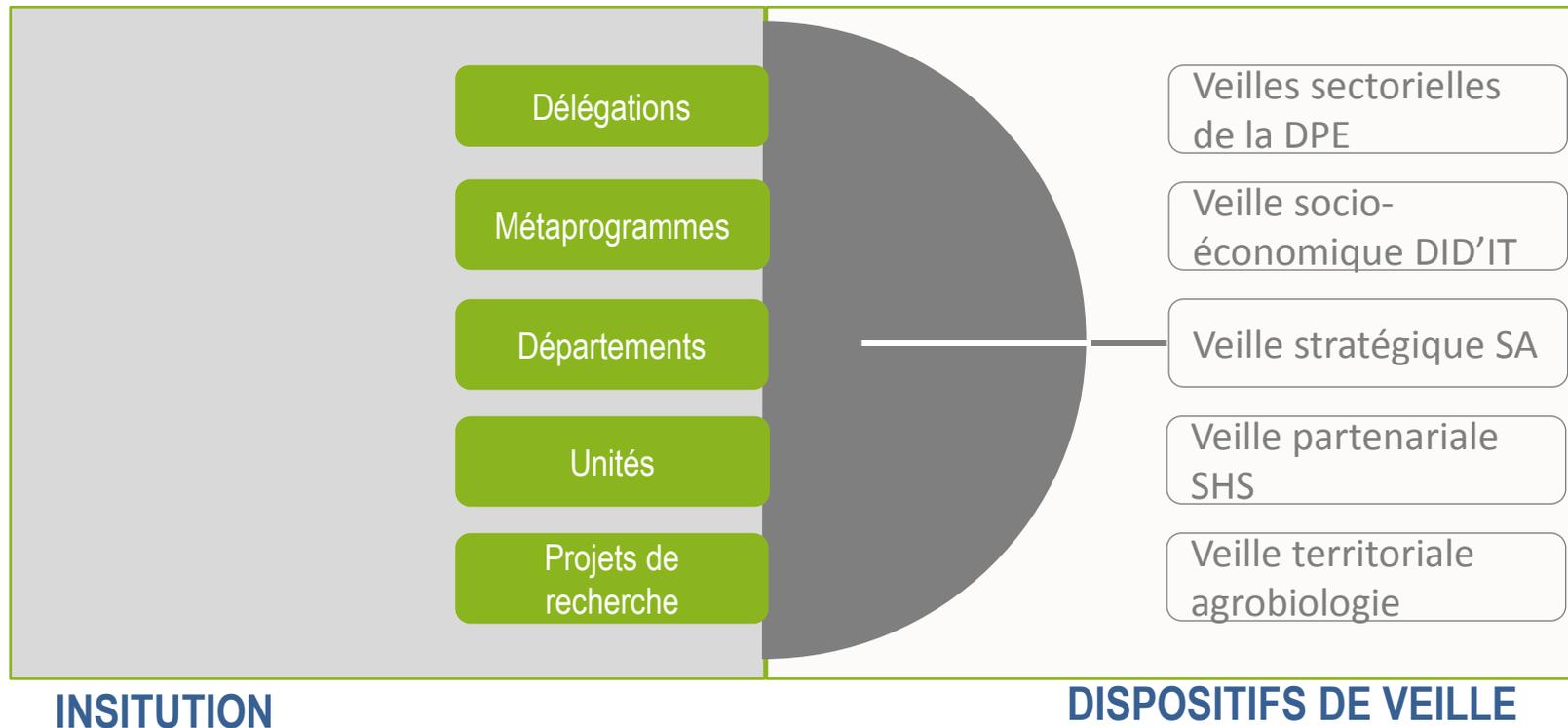
Montée en compétence veilleurs et chargés de veille

Visibilité des activités de veille

Déploiement de dispositifs de veille



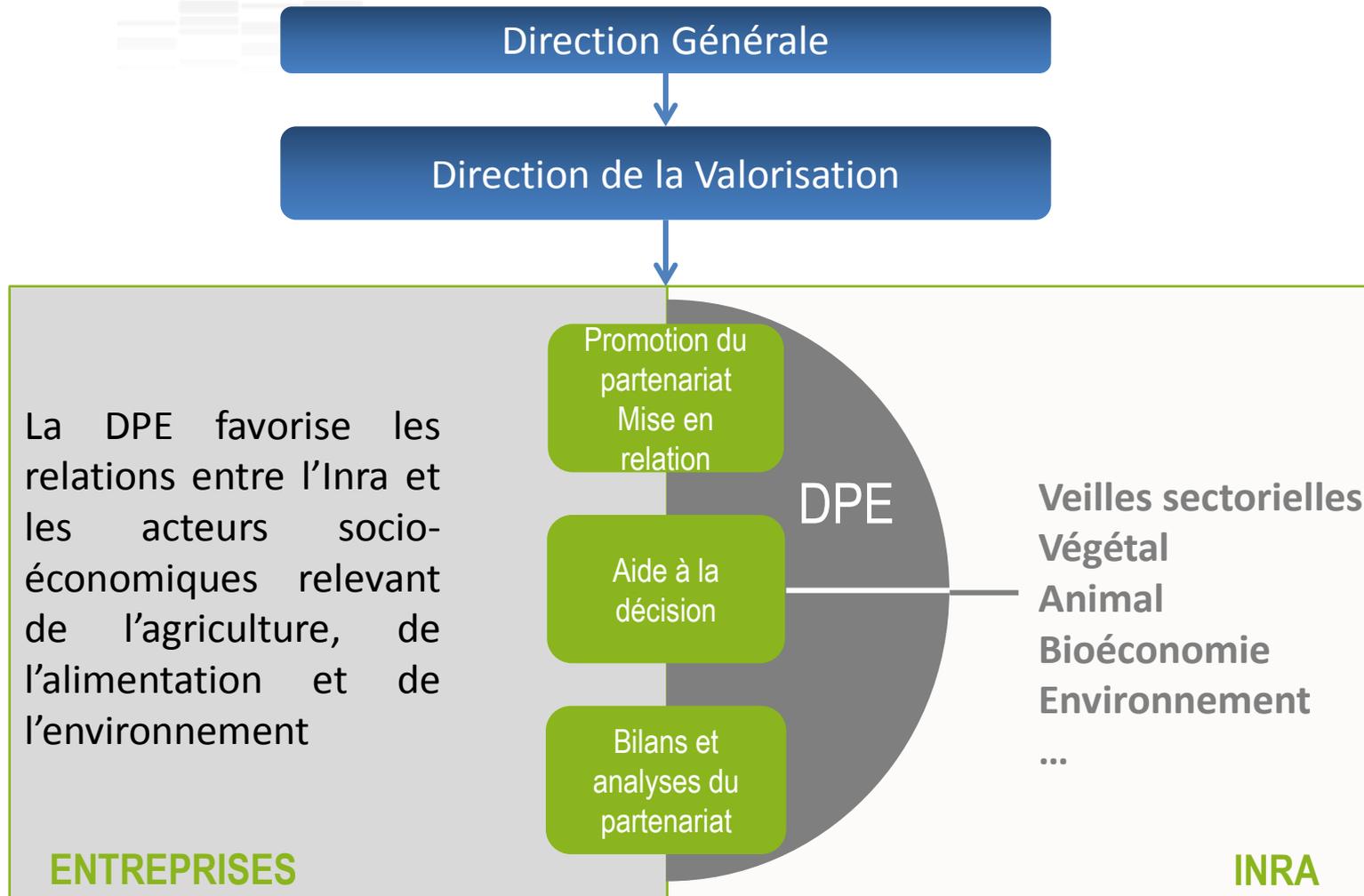
La veille sur le terrain...



INSITUATION

DISPOSITIFS DE VEILLE

Focus sur la DPE : Direction du Partenariat aux Entreprises



Facteurs clés de succès, atouts, faiblesses

Un appui fort de la direction IST



- Création des pôles métier
- Soutien des choix d'orientation
- Soutien financier

Des moyens fragiles dans la durée

- Réduction généralisée des budgets
- Recrutement très limité en IST



Une organisation en réseau du pôle



Une culture forte de l'information



Le guide de l'IE en recherche



Premier bilan

- Intégration progressive de l'IE dans le paysage de l'institut
- Résultats encourageants et vigilance nécessaire !

Des efforts à poursuivre

- Formaliser une politique d'établissement
- Poursuite des actions en cours pour consolider le dispositif
- Développement de formations plus ciblées pour faciliter la prise en main de projets par des non spécialistes

Des liens à développer

- Communautés virtuelles autour de l'IE et de la veille pour capitaliser connaissances et expertises individuelles
- Renforcement de liens avec les cellules d'IE d'organismes de recherche ou de partenaires privés.



MERCI POUR VOTRE ATTENTION