

Le think tank des acteurs de l'information et de la connaissance

Un lieu de rassemblement unique pour le secteur de l'information professionnelle

Le GFII rassemble l'ensemble des acteurs de la chaîne de l'information spécialisée, des secteurs public et privé : producteurs d'information, éditeurs scientifiques, éditeurs juridiques, éditeurs professionnels, diffuseurs, agrégateurs, agences d'abonnements, éditeurs et prestataires de solutions (veille, text mining, sémantique...), cabinets de conseil, cabinets d'avocats, cellules de veille, départements R&D, département d'études et prospective, bibliothèques universitaires, centres de documentation ... Ce positionnement transversal fait du GFII un lieu unique pour les échanges entre professionnels de l'information numérique.

Réflexion

Le GFII permet aux acteurs de l'industrie de l'information de se rencontrer, de confronter et d'échanger leurs points de vue sur les aspects juridiques, techniques et économiques du secteur. Le GFII anime des groupes de travail (groupes de réflexion, groupes exploratoires et clubs d'experts) sur les sujets stratégiques pour le secteur: open data, open access, web sémantique, big data, social data, datamining et text mining, veille et traitement avancé des données, économie de la connaissance, enjeux juridiques... Participer à ces groupes permet de se former sur des sujets émergents à partir de retours d'expériences, d'identifier les tendances du secteur et les innovations de rupture (technologies, modèles économiques, usages...) et de rencontrer des partenaires ou des clients. Des journées d'étude sont également organisées pour explorer ou approfondir les sujets en lien avec les groupes de travail.

Information

Le GFII met au service de ses adhérents un réseau social réservé : **AMICO** (les Acteurs du Marché de l'Information et de la COnnaissance), permettant au nombre grandissant des membres de la communauté GFII de participer plus activement aux activités de l'association. AMICO offre la possibilité de sélectionner des thématiques et de recevoir des alertes, d'accéder aux ressources centralisées de l'association (**compte-rendu des groupes de travail**), d'échanger avec les autres membres du GFII dans un espace sécurisé... Il permet également de recevoir la **Veille du GFII** sur l'actualité du secteur, construite sur plusieurs niveaux d'informations et réalisée par un journaliste spécialisé :

- **Revue du Web**
Sélection journalière des informations publiées sur le web et les réseaux sociaux intéressant les membres du GFII
Synthèses thématiques mensuelles adressées aux groupes de travail
- **L'Info du Jour**
Zoom sur une information du jour, avec une mise en perspective
- **3 questions à**
Interview d'un expert, d'une personnalité du secteur
- **Enjeux et perspectives**
Rapport pdf sur une tendance de l'actualité du secteur

Pour valoriser l'ensemble de ses travaux, le GFII publie régulièrement des **synthèses** (Big Data, Web Sémantique ..;) ou des **ouvrages de référence** (l'ebook dans l'EPUR, Livre blanc e-reputation, Livre blanc sur les Nouveaux usages de la veille, Synthèse Big data, Synthèse Web sémantique). Les clubs d'experts organisent régulièrement des **webinars** ou des **séminaires d'information** sur des sujets transversaux, juridiques, économiques ou techniques. Une information synthétique est diffusée à l'ensemble de l'écosystème du GFII (membres, non membres et partenaires) via la **lettre d'information GFII Infos**.

Le think tank des acteurs de l'information et de la connaissance

Promotion

Le GFII valorise l'expertise de ses membres à travers les différents événements ou réalisations :

- Publication des **communiqués de presse** des adhérents sur le site web du GFII et relai sur les différents canaux du GFII (Twitter, GFIIInfos)
- **Interventions lors des événements du GFII** : groupes de travail, journées d'études, séminaires DIXIT, Forum du GFII
- **Interventions dans les événements partenaires**
- Contributions dans les ouvrages de référence publiés par l'association
- **Mise en relation avec des journalistes** pour des interviews ou des contributions dans la presse.

Le GFII s'associe à la promotion des produits et services de ses adhérents à travers des **offres de sponsoring** dans le cadre du Forum du GFII, des journées d'études, et séminaires DIXIT

Networking

Les groupes de travail sont des lieux privilégiés d'échanges entre les membres, qu'ils soient fournisseurs ou utilisateurs, dans une atmosphère conviviale. Prolongement des groupes, le **réseau social AMICO** (réservé aux membres de l'association) rassemble 950 professionnels, représentant tous les métiers de la chaîne de l'information. AMICO permet d'identifier des experts ou des partenaires potentiels et d'entrer en contact direct avec eux.

Des **petits déjeuners** sont proposés aux nouveaux membres pour découvrir le GFII et son fonctionnement. Les nouveaux membres sont invités à présenter leurs activités dans un cadre informel. Une synthèse de ces échanges est proposée sur AMICO.

Les **Midis du GFII** permettent de rencontrer des personnalités clés du secteur de l'industrie de l'information dans un cadre informel. Depuis 2013, les Midis du GFII ont eu le plaisir d'accueillir : *Henri Verdier, alors Président du Pôle de Compétitivité Cap Digital et futur Directeur d'EtaLab, Guillaume Decitre, Président des librairies Decitre, Fondateur et Président de TEA, Philippe Masseron, Directeur Général adjoint du CFC, Rémi Mathis, Président de Wikimedia France, Benoît Thieulin, Président du Conseil National du Numérique et Antoine Courmont, chargé de mission "ouverture des données" du Grand Lyon, Benoît Thieulin, Président du Conseil National du Numérique, et François Bourdoncle, membre de la Commission Lauvergeon "Innovation 2030", Co-pilote du plan d'action Big Data dans la "nouvelle France industrielle", Philippe LOREC, conseil spécial de Madame Claude Revel, Déléguée Interministérielle à l'Intelligence Economique (DIIE), Renaud Fabre, Directeur de l'information scientifique et technique à la direction générale du CNRS (CNRS-DIST).*

Une **antenne régionale du GFII** a été lancée à Lyon en octobre 2013. Cette première antenne marque le début du développement du GFII en région pour valoriser les expertises locales, faciliter le networking de proximité en organisant des visites chez des acteurs et des événements en lien avec l'écosystème local. D'autres projets sont en cours pour 2014.



Le think tank des acteurs de l'information et de la connaissance

Représentation

Par la définition d'objectifs communs, les membres du GFII constituent un **groupe d'influence** pour faire valoir et défendre le point de vue des professionnels de l'information électronique auprès des organes de concertation, des instances françaises, européennes et internationales sur les sujets suivants : diffusion des données publiques, droit d'auteur, modèles économiques, TVA sur l'écrit numérique, Open Access, etc. Le GFII est actif dans des commissions nationales (COEPIA, CSPLA, CNIS...). Le GFII a développé un **réseau d'échanges et de partenariats** avec des universités, des professionnels d'autres secteurs d'activité ou des associations sœurs en France et dans d'autres pays (SIIA, DGI, SLA...).

Formation

Les groupes de travail constituent des viviers d'expertises et de compétences sur des sujets émergents. Ils permettent aux participants de se former et se positionner en tant qu'acteurs sur des tendances ou des problématiques disruptives, en bénéficiant d'analyses d'experts ou de retours d'expériences de porteurs de projets innovants. Par la richesse et la complémentarité des points de vue représentés, les groupes de travail du GFII sont des observatoires privilégiés pour identifier des besoins de formation au sein des différentes communautés professionnelles du secteur. Les **formations du GFII**, directement alimentées par la réflexion des groupes, sont à la pointe des tendances de l'industrie de l'information dans le domaine du traitement avancé des données (open data, linked open data, web sémantique et web des données, big data, smart data...). Elles permettent à tous les professionnels, membres et non-membres du GFII, de découvrir ces sujets ou d'approfondir leurs connaissances. Les formations du GFII sont élaborées et animées par des experts reconnus et permettent d'aborder les différentes facettes des sujets traités (état de l'art, enjeux juridiques, aspects techniques, économiques, organisationnels...).