

De la formation présentielle aux MOOCs

18 Juin 2014

Eric Chardoillet, Président de FIRST FINANCE





Dates Clés de FIRST FINANCE

1996 : Création de FIRST FINANCE, société de formation en Finance

1999 : Développement des premiers modules e-learning en Flash™ appliqués à la Finance

2010 : Développement de la certification AMF et de l'e-learning associé

2011 : Développement de certifications internationales sur le même modèle : CFF™, CMF™ et CMO™

2013 : Lancement du premier MOOC Finance en France



Chiffres Clés de FIRST FINANCE

Formation présentielle : 12 000 personnes formées par an

Formation digitale 2014 : 100 000 personnes formées
(hors développement en Chine)

15 MOOCs planifiés en 2014

Equipe de 60 personnes localisées à Paris, New York et
Hong Kong (dont 10 dédiées aux MOOCs)

CA : 10 M€

Univers de marques

FIRST FINANCE
TRAINING/CONSULTING

Expertise en formation
présentielle et en blended
learning, B2B

FIRST BUSINESS
MOOC

Expertise en contenu vidéo,
social learning et plateforme
MOOC


FIRST FINANCE
INSTITUTE

Expertise en certification :
distantiel et examens

Histoire de notre premier MOOC (Analyse financière)

Motivations



- Expérimenter un nouveau format pédagogique
- Promouvoir nos certificats
- Tester un modèle payant

Caractéristiques



- 4 semaines + 1 semaine de validation payante
- Réalisé en français et en anglais, version chinoise en préparation
- Intervenants : professeurs à HEC et Harvard et praticiens reconnus de la finance
- Sessions live hebdomadaires, correction par les pairs
- Inscriptions ouvertes en B2C & B2B (banques, corporates, universités)
- Contenu correspondant à 30% de notre certificat Corporate Finance (CFF)

Résultats



- 25 000 inscrits
- Taux de completion : 20%
- Taux de satisfaction des apprenants > 90%
- 1 300 attestations de réussite au MOOC vendues
- 500 certificats CFF associés
- Nombre d'inscrits, taux de completion et de certification similaires à la réédition



Offre A : MOOCs publics certifiants

Contenu : meilleures pratiques
de la finance

1^{er} niveau de validation : certificat
MOOC (quizz et étude de cas
corrigée par les pairs)

2^{ème} niveau de certification : certificats
FIRST FINANCE Institute reconnus par
des investment banks de référence et
des business schools prestigieuses

Modèle payant basé
premièrement sur du
contenu, une pédagogie
et une réalisation de
qualité et deuxièmement
sur une certification
reconnue

Offre B : MOOCs corporate

Contenu MOOC sur étagère,
contextualisé, ou sur-mesure,
finance & management

Proposition de 'Blended
learning', worldwide si souhaité

Intégration dans le plan de
formation global

Plateforme dédiée et analytics
détaillés

Offre couvrant l'ensemble
de la chaîne MOOC,
garantie de qualité en
termes de contenu,
ingénierie pédagogique
et exécution



Développement des MOOCs Corporate

Déception face à l'e-learning
traditionnel

Formation présentielle perçue
comme trop coûteuse

Dispersion géographique,
manque de cohérence de la
formation et d'échanges, dûs à la
globalisation

Le MOOC offre un format
très attrayant pour les
apprenants et permet de
créer une communauté
au sein de l'entreprise



3 Applications de Corporate MOOCs

Graduate programme

Développement de compétences

Formation des clients / Brand Marketing



MOOC Corporate : Formation des nouveaux entrants

Population large, souvent dispersée géographiquement

Jeune, adepte des nouvelles technologies

Recherche d'expérience commune

Le MOOC Corporate est un complément très efficace à la formation présentielle

MOOC Corporate : Développement des compétences

Besoin de formation rapide à un produit

Diffusion à grande échelle et optimisation des coûts

Apprentissage innovant

Exemple: Google a formé 8 000 personnes à travers un 'Chrome Developer MOOC'

Le MOOC Corporate offre une e-méthode pour former rapidement à de nouveaux produits, services ou comportements



MOOC : Formation des clients/Brand Marketing

Moyen efficace de former une clientèle dispersée

Moyen puissant de différenciation de sa marque

Produit un meilleur ratio
Ventes / Coûts marketing

Image d'innovation, de service et d'efficacité accrue auprès de ses clients



Solution technologique First Business MOOC

Plateforme

- EdX
- Instances dédiées
- Responsive design
- Supportée en interne

Compétences complémentaires

- Tournage & montage des vidéos
- Live sessions via Spreecast[®]
- Solutions de certification

Expérience

- Volume annuel : 100k inscrits
- Déploiement en FR, ANGL & Chinois



Facteurs clés de succès pour les MOOC : internalisation de l'ensemble de la chaîne de valeur

Plateforme MOOC

- Portail propriétaire *First Business MOOC*
- Instances de notre plateforme dédiées pour nos clients B2B

Ingénierie pédagogique

- Pédagogie MOOC
- Intégration en blended learning possible
- Capacité à développer sur-mesure

Réalisation du contenu

- Elaboration du contenu Finance / Management
- Tournage et montage des vidéos

Animation des MOOCs et production des analytics

- Equipe Gestion de projet / Ingénierie pédagogique dédiée
- Production d'analytics à la demande

Expertise Certification



Pour plus de détails

MOOC:

Firstbusinessmooc.org

Certification:

first-finance-institute.org

FBM: How it Looks

Interactive, online real-world case-studies and exercises taught by the world's-best.

WALL STREET MOOC

Understanding Financial Markets

FROM FEBRUARY 24, TO MARCH 30, **2014**

FREE online course

[ABOUT](#) [PROGRAM](#) [CERTIFICATION](#) [FAQ](#) [REGISTER](#) [LOGIN](#)

A MOOC is an innovative online learning experience, which has already attracted over 8 million participants around the world. Participate for free and join the first MOOC ever taught on the subject of Wall Street/Capital Markets through the eyes of experienced market practitioners.

Watch the MOOC's introductory video:

MOOC: Massive Open Online Course



The lecturer: **Stephen L. Weiss**

Active investor, markets expert, public speaker and author. A 27-year veteran of Wall Street, Weiss started his career at Oppenheimer & Co... [Learn more](#)

- Access to video lectures
- Interaction with the professor
- Participation in discussion forums

- Case study resolutions
- Option to have course participation recognized
- For students & professionals

Share this page: [in](#) [G+](#) [f](#) [T](#) [+](#)

FBM: How it Looks

Live, Weekly Interactive "Office Hours" with instructor and students/employees



MOOC ANALYSE FINANCIERE - LIVE #1

Follow

FIRST FINANCE INSTITUTE

Nov 7, 2013 8:00pm CET · 13,446 Views · Public



Archive

Create a Clip

Info Archived Chat

- Patrick PEKE**
est ce un problème de débit? - Thu 2:36 pm
- Ephraëm Akoley**
les rdv - Thu 2:36 pm
- Mohammed Lamcharfi**
Entre l'excédent brut d'exploitation et le résultat d'exploitation s'intercale ?
- Thu 2:36 pm
- Nabil Kellaci**
ouii - Thu 2:36 pm
- Oussama Salmen**
alooo yanick - Thu 2:36 pm
- Josuah**
@Eric Sossou: happy that you could join us!;) - Thu 2:36 pm

Recorded Nov 7, 2013 at 2:01 pm

Chat (0)

FBM: How it Looks

Highly produced, concise videos blending internal content experts and external training

PRESENTATION	PROGRAM	CERTIFICATION	FAQ	JOIN	CONNECTION
CONTENT			SAMPLE VIDEO COURSE		

- 4-6 movies 10'+ weekly quiz evaluation
- A case study 'thread' for 4 weeks
- A live video of 45' hosted by Pascal Quiry every Thursday night
- Video "waypoint" posted every Sunday evening
- A forum to interact with Pascal Quiry and other participants in the MOOC

OPTIONAL

- A case study "Practicing Financial Analysis" adjusted individually at the end of the fifth week
- The possibility of preparing the CFF® Certificate (Certificate in Corporate Finance Foundations®) which transmits this MOOC bases

INTRODUCTION À L'ANALYSE FINANCIÈRE
PASCAL QUIRY > MOOC ANALYSE FINANCIÈRE
FIRST FINANCE INSTITUTE

SEMAINE 1 > VIDÉO 1

Qu'est-ce que l'analyse financière?

Qui utilise l'analyse financière?

Quels en sont les objectifs?

Quelles sont les pièges à éviter?

Quelle est la démarche à suivre?

Plan type de l'analyse financière

Conclusion

La préoccupation des prêteurs :

- Est-ce que l'entreprise va être capable ou non de tenir ses engagements de remboursement et de paiement des intérêts?

La préoccupation des actionnaires :

- Va-t-elle dans la durée être capable de créer de la valeur?

Prêteur ou actionnaire :

- Même démarche
- Même plan
- Mêmes outils
- Finalité différente

SYLLABUS

WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3	WEEK 4	WEEK 5 (optional)
--------	--------	--------	--------	-------------------