



Rapport d'activité du GFII

2019



SOMMAIRE

3

Le mot du Président

4

A propos des groupes de travail

13

Rapport moral

21

Rapport financier

22

Perspectives 2020-2021

24

L'équipe du GFII

25

Contacts

Le Mot du Président

L'année 2019-2020 a été placée sous le signe de l'action au GFII, ainsi, en dépit de la crise sanitaire, le GFII a été plus actif que jamais pour proposer toujours plus d'émulation à ses adhérents. De par ses multiples contributions écrites, tant sur le Cloud Act, que la souveraineté numérique en passant par les données à haute valeur que par les événements de qualité organisés, le GFII, grâce à ses propositions concrètes et en dehors des sentiers battus, s'impose de plus en plus comme un acteur capable de diffuser une vision d'avenir pragmatique pour le monde numérique.

La rapide progression de l'audience du GFII sur les réseaux sociaux (plus de 1200 followers en six mois sur LinkedIn) et le nombre de participants aux webinaires du confinement (environ 300) témoignent de cet engouement pour les propos innovants et résolument B to B du GFII. Pour l'année à venir, le GFII va continuer à vous proposer des événements nouveaux, porteurs de réflexions et de solutions pour le monde de la donnée de demain, tout en menant une réflexion de fond sur son positionnement.

A cette occasion, je tenais à remercier particulièrement les animateurs des groupes de travail dont l'investissement constant permet au GFII de contribuer chaque jour un peu plus au débat public.

A propos des groupes de travail

Véritables chevilles ouvrières de l'association, les groupes de travail sont au cœur de l'action du GFII. Au nombre de 10 et composés d'experts reconnus de la data et de la production de contenus, ils développent tout au long de l'année les propositions concrètes qui forgeront le futur du monde numérique.



GT 1: Open science

animé par Thomas Parisot, Directeur général adjoint, Cairn, et Yann Mahé, Directeur général, MyScienceWork

Présentation :

Dans un contexte d'accélération et de diversification de la réflexion sur l'avenir de la publication scientifique, d'émergence de nouveaux acteurs et de complexification de l'écosystème éditorial, le groupe de travail "Open Science" réunit une série d'experts afin d'échanger et de réfléchir sur tous les sujets touchant à la science ouverte.

Ce groupe de travail s'est tout d'abord employé à définir un périmètre de travail parmi l'éventail de sujets qui structurent aujourd'hui ce mouvement (Altmetrics, Open Research Data, Open Citations, Open Annotations, Open Peer Review, Nouveaux business model, etc.). Il tend à présent à approfondir ses analyses lors de sessions structurées autour d'échanges au sein du groupe, mais aussi d'interventions extérieures. Le groupe de travail se réunit environ tous les deux mois pour des sessions de 2/3 heures.

Objectifs :

L'objectif du groupe de travail est de créer une dynamique d'échanges entre acteurs publics et privés sur les sujets touchant à la science ouverte afin d'élaborer des prises de position pour alimenter la réflexion des pouvoirs publics.

Réalisations :

A ce stade, le groupe de travail a réalisé une dizaine de sessions et recueilli autant de présentations d'intervenants/experts français ou étrangers. Il a en perspective de formaliser ses conclusions dans une prise de position à paraître en 2021.

GT2: Intelligence artificielle et technologies dans l'industrie de la connaissance et des contenus

animé par Christine Aimé-Sempé, Directrice éditoriale, Elsevier et
Antoine Raulin, directeur d'études, Bureau Van Dijk Information Management

Objectifs :

Désambiguïser le sujet de l'IA aujourd'hui présente à toutes les étapes du cycle de l'information: éclairer les acteurs du marché de l'information professionnelle sur les usages matures et les impacts réels de l'IA au niveau du cycle de l'information et conduire une analyse pragmatique de la situation en portant une attention particulière aux dispositifs actuels d'IA pilotés par les données qui visent à la mise en place de services innovants à haute valeur ajoutée dans l'industrie de l'information.

Réalisations :

- Une étude sur l'usage de l'IA dans l'optimisation des workflows des membres du GFII est en cours de finalisation.
- Au printemps 2020, le groupe de travail a animé une série de 4 webinaires sur la clusterisation des données grâce à l'intelligence artificielle, autour d'intervenants de haut niveau: Gilles Montier de Kairntech, Charlotte Clemens de Talkwalker, Ivan Monnier et Christian Langevin de QWAM CI, Manuel Gutierrez et Yann Mahé de MyScienceWork
- Webinaire "Vers l'Etat des algorithmes ?" avec Yannick Menneceur, conseiller intelligence artificielle (Conseil de l'Europe), animé par Antoine Raulin, le 2 juillet 2020

GT3: Données publiques et open data

animé par Frédéric Cantat, Pilote de la transformation de l'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN) et
Claire-Elisabeth Fritz, responsable des affaires réglementaires, Ellisphère

Présentation :

De l'accès et de la réutilisation des données publiques, quel que soit l'organisme de secteur public mettant ses données à disposition, sa taille et son domaine d'intervention et plus largement de l'open data, qui va au-delà des données publiques, puisque de plus en plus d'acteurs privés mettent leurs données à disposition. Le sujet de l'open data englobe les aspects sociétaux et réglementaires, de plus en plus présents, techniques, tarifaires, commerciaux etc.

Objectifs:

Echanger entre producteurs de données et réutilisateurs de données, publics ou privés, afin :

- de mieux comprendre les enjeux de part et d'autre,
- identifier les facteurs concrets de succès
- d'influencer les décideurs publics et privés qui définissent la stratégie data européenne et française
- de développer un écosystème de la donnée dans un contexte professionnel.

Réalisations :

- Intervention de Bernard Schwob, Directeur de l'agence française pour l'information multimodale et la billettique, Ministère des Transports, sur les données de transport dans le cadre de la loi LOM, novembre 2019
- Intervention de Gilles Martinoty, Directeur de la stratégie, Service hydrographique et océanographique de la Marine (SHOM), sur les données maritimes, décembre 2019
- Contribution européenne du GFII sur les données entreprises et propriété entreprise dans le cadre de l'étude menée par la Commission européenne sur la préparation des actes d'exécution prévus à l'article 14 de la PSI III, le 5 mai 2020
- Le GFII prend position sur les données à haute valeur, le 2 juin 2020
- Baromètre de la production et de l'utilisation des données à haute valeur, réalisé en partenariat avec OpenDataFrance, 24 juin 2020

- Position paper sur la gouvernance du marché unique pour la donnée dans le cadre de la consultation lancée par la Commission européenne, 5 août 2020
- Position paper sur les données d'intérêt général envoyée à Monsieur le député Eric Bothorel dans le cadre de la mission confiée par le Gouvernement sur la politique de la donnée et des codes sources, 5 août 2020

GT5: Standards de données publiques
animé par Eve Paul, Consultante et
Fabrizio Papa Techera, Directeur adjoint, Editions Lexbase

Présentation :

L'ouverture des données publiques en France se heurte à plusieurs problématiques : multiplicité des producteurs et formalités d'accès ; diversité des identifiants, métadonnées et référencements ; volumétrie forçant à des sélections de "données pertinentes" ; données personnelles nécessitant des mesures de protection de la vie privée ; éparpillement des initiatives, ressources et projets.



Objectifs :

Pour répondre à ces enjeux, le groupe de travail analysera 2 types de données concrètes :

- La jurisprudence: les décisions de justice sont au cœur des débats : qu'est ce qui constitue de la donnée publique dans leur contenu, qui accèdera à quoi, pour quelle utilisation, comment protéger le justiciable ?
- La réglementation des collectivités territoriales: celles-ci émettent nombre de données qui restent pour autant souvent ignorées, sous-utilisées.

Le groupe de travail adoptera une approche technico-juridique proche des usages du quotidien. Ses recommandations viseront à proposer des modèles d'interconnexion entre données publiques et une meilleure exploitation des données publiques au service du plus grand nombre.

Réalisations :

Le groupe travaille actuellement à la production de son premier livrable, un rapport d'étonnement rédigé sur la base du cycle de vie d'une décision relative à l'implantation de panneaux publicitaires dans une commune. Le document sera livré vers la fin du troisième trimestre 2020, voire premier trimestre 2021.

GT6 : Smart data, Smart insights

animé par Alain Beauvieux, dirigeant, cabinet BVX Conseils; Eric Debonne, chef de projet, Solaci et Christian Langevin, CEO, QWAM

Présentation :

Le terme Big Data traduit une réalité : l'explosion du nombre d'informations disponibles en ligne, de façon quasi-instantanée. La première difficulté à laquelle plusieurs acteurs ont apporté une réponse a été de « séparer le bon grain de l'ivraie » c'est à dire. d'apporter en temps voulu l'information pertinente à la bonne personne.

Objectifs:

Le challenge actuel est d'offrir non seulement des informations pertinentes et ciblées mais surtout d'être capable de les contextualiser et plus généralement de les analyser. La valeur n'est plus tant dans l'information brute mais dans ses corrélations avec d'autres informations. Cette problématique est assez similaire à celle de la *Business Intelligence* qui a résolu ce problème sur les données structurées des entreprises. L'enjeu actuel est donc bien l'analyse des données non structurées notamment issues du Big Data à des fins d'aide à la décision.



Réalisations:

- Intervention de Farida Semmar, EMEA Global content planner (LexisNexis) et Pascal Léger, Directeur éditorial adjoint (Elsevier), "Quelle confiance dans l'information à l'heure où tout le monde peut être rédacteur", septembre 2019
- Présentation de la méthode d'analyse des résultats du *Grand débat*, consultation lancée par le Gouvernement de décembre 2018 à avril 2019 suite au mouvement sociaux des Gilets Jaunes, par Christian Langevin, CEO (QWAM), janvier 2020
- Co-organisation du webinaire du 15 mai 2020 avec le groupe de travail "intelligence artificielle et technologies dans l'industrie de la connaissance et des contenus" autour de l'intervention de Ivan Monnier, CTO et Christian Langevin, CEO (QWAM)



GT7: Modèles économiques et commercialisation de la donnée animé par Denis Berthault, Directeur des contenus, Lexis Nexis et Olivier Delteil, Consultant

Présentation:

Dans tous les secteurs BtoB, les données sont les actifs immatériels tant des entreprises privées que du secteur public ou associatif. Ces actifs vont circuler selon des modalités : vente, location, prêt gratuit et/ou temporaire ou échange. Ce GT se propose d'auditer les acteurs s'étant déjà lancé dans la commercialisation de leurs données après en avoir identifié le potentiel économique et la valeur marchande, pour partager les expériences et permettre aux participants de préparer et déployer une stratégie cohérente et pérenne de diffusion de leurs données.

Objectifs:

Le groupe de travail s'attachera à déterminer ce qui constitue le potentiel économique d'une donnée (qualité, fréquence, originalité, format, authenticité, légalité, structure), ses modalités techniques, commerciales et marketing de distribution et les modalités tarifaire et contractuelles de rémunération.

Réalisations:

- Intervention de Jean-François Penciolelli ex-vice président secteur public (GFI), sur l'utilisation des technologies blockchain dans les smart cities, octobre 2019
- Intervention de Loanah Derue, cheffe de secteur au bureau fiscalité directe (Ministère de l'Economie et des Finances) sur l'ouverture du fichier de demandes de valeurs foncières, le 3 février 2020
- Webinaire "Regards croisés sur la souveraineté numérique" avec Alain Garnier, CEO (Jamespot) et Guillaume Buffet, vice-président (Think-tank Renaissance Numérique), juin 2020

GT 8: Groupe de(ux) réflexion(s) sur le RGPD animé par Alain Garnier, CEO, Jamespot et Me Guy Lambot

Présentation:

18 mois après la mise en route du RGPD en Europe, le RGPD, c'est comment pour vous ? Tour d'horizon des pratiques, limites et problèmes rencontrés. Comment les acteurs du GFII se mettent-ils en conformité? Quelles solutions technologiques sur la base de quelle interprétation des textes ? Quelles antinomies entre la pratique, les buts recherchés et les autres réglementations ? Fausses solutions de mise en conformité et impossibilités de mise en conformité apparentes ou véritables, incompréhensions technologiques ou économiques, RGPD et méthode de valorisation de l'actif immatériel, concurrence, rétablissement de la confiance et image de marque : nous vous proposons d'éviter les faux débats juridiques et technologiques au travers de nos deux compétences et des vôtres dont nous souhaitons faire un mash-up, pour parler de questions concrètes.

Objectifs:

L'objectif n'est pas d'apprendre à se mettre en conformité mais d'aborder des situations posant questions ou de réfléchir sur des thématiques nées de l'expérience. L'idée est de recenser les bonnes pratiques & écueils du RGPD «dans la vraie vie», réfléchir en prenant du recul, se mettre en relation avec les autorités compétentes pour action & échanges & auditions, mais aussi avec d'autres organismes privés faisant référence (ANSSI, CADA, CNIL, CEPD...), produire un livrable pédagogique utile sur le RGPD



GT 9: Veille juridique numérique

animé par Me Jérôme Deroulez, Me Thibault du Manoir et Sylvie Rozenfeld,
rédactrice en chef, revue Expertises

Présentation:

Une veille pour penser « out of the box », afin de dessiner les futures tendances ou les défis juridiques, dans le contexte du numérique.

Objectifs:

Le groupe est dédié à la veille juridique numérique et a pour vocation de participer activement à l'ensemble des travaux du GFII en mettant en place une veille réactive, ouverte sur l'Europe et l'international. Cette veille juridique aura aussi pour objet de suivre en détail les enjeux liés aux nouvelles technologies et les réponses législatives ou réglementaires qui leur sont apportées. Cette veille s'efforcera enfin de penser « out of the box », afin de dessiner les futures tendances ou les défis juridiques, dans le contexte du numérique.

Réalisations:

Webinaire "Pour l'ouverture des données privées" avec Laurent Lafaye, co-fondateur (Dawex) et animé par Sylvie Rozenfeld

Webinaire "Quels défis pour les données de santé à l'ère du Covid 19" avec Norbert Paquel, ingénieur économiste spécialiste des données de santé et animé par Me Thibault du Manoir, le 25 juin 2020

GT 10 : Innovation éditoriale par le design animé par Jean-Louis Soubret, chercheur au DICEN-CELSA

Présentation:

L'innovation par le Design Thinking est un moyen de créer de la valeur pour les utilisateurs et pour les parties prenantes – au-delà de la seule innovation technologique –, afin de générer de la valeur ajoutée pour les membres du Gfi.

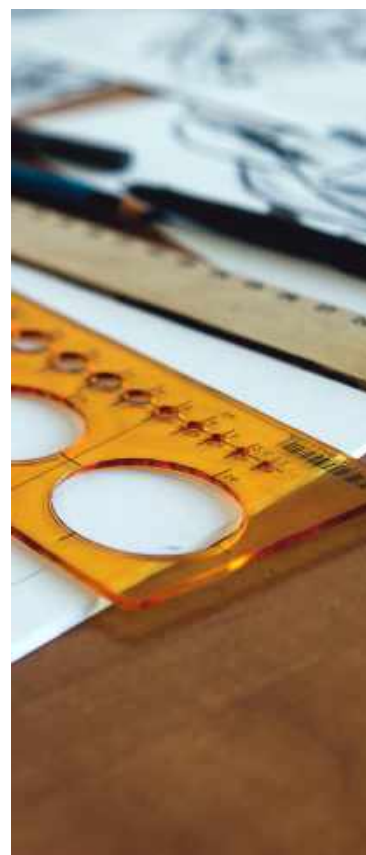
Objectifs:

Ce groupe favorise la diversité et la pluridisciplinarité et il n'y a donc pas de prérequis professionnel. Les deux conditions sont d'une part que chaque participant soit convaincu que l'innovation n'est plus une option mais une attitude, une bonne pratique professionnelle, et d'autre part que la direction générale de chaque entreprise participante soit suffisamment concernée par l'innovation pour accepter les expérimentations et le droit à l'erreur.

La proposition d'organisation de chaque session prévoit trois phases :

- (i) inspiration
- (ii) travail en atelier
- (iii) synthèse des travaux et concrétisation d'un plan d'actions

Trois questions seront au cœur de ce groupe : (i) où en sont les membres du Gfi actuellement ? (ii) quelles sont les bonnes pratiques à partager ? et (iii) comment les mettre en place ?



Rapport moral

Chiffres-clefs

- **12 rendez-vous de haut niveau avec des décideurs politiques:** Assemblée nationale, Sénat, Ministère des Finances, Conseil supérieur de la propriété littéraire et artistique (Ministère de la Culture), Commission européenne.
- **77 réunions des groupes de travail** qui ont reçu **750** participants autour d'intervenants experts: Loanah Derue (bureau fiscalité directe, Ministère de l'économie et des finances), Gilles Martinoty (Directeur stratégie, SHOM), Jean-François Penciolelli (ex-vice président secteur public GFI)...
- **8 webinaires** qui ont accueilli près de **300 participants autour d'experts de haut niveau:** Laurent Lafaye (co-fondateur, Dawex), Yannick Menneceur (magistrat détaché et conseiller intelligence artificielle, Conseil de l'Europe), Alain Garnier (CEO, Jamespot), Guillaume Buffet (vice-président, Renaissance numérique), Norbert Paquel (Canope), Fabrice Mattatia (DPO d'une grande administration)...
- **1270 followers LinkedIn**, 10 000 vues de posts par mois, **3700 followers Twitter**, près de 50 000 vues des posts par mois.
- **10 publications envoyées aux pouvoirs publics sur les sujets data**

Influence

Le GFII s'impose de plus en plus comme un acteur essentiel et expert de la décision publique sur la data, qu'il s'agisse des décideurs communautaires ou nationaux.

- En juillet 2019, envoi d'une contribution écrite à la Commission d'enquête sénatoriale sur **la souveraineté numérique**, reprise en partie dans le rapport final paru en octobre 2019.
- En juillet 2019, seconde audition du GFII par le Conseil supérieur de la propriété littéraire et artistique (CSPLA) sur les enjeux juridiques et économiques de **l'utilisation de l'intelligence artificielle dans les secteurs de la création culturelle**
- Début octobre 2019, le Président du GFII est interviewé dans **Le Point: "Dans le monde numérique, la confiance est un paramètre capital".**
- En décembre 2019, prise de contact avec le cabinet de Thierry Breton, Commissaire européen en charge du marché intérieur
- En décembre 2019, le GFII participe à un rendez-vous commun avec la Fédération nationale de la presse d'information spécialisée (FNPS) et le Syndicat National de l'Édition (SNE) au Ministère de la justice sur **l'open data des décisions de justice.**
- En avril 2020, envoi à la Commission européenne et à des membres de l'Assemblée nationale d'une prise de position sur **les données à haute valeur** dans le cadre de la Stratégie européenne pour la donnée. A cette occasion, le GFII a été convié par la Commission à participer à de nombreuses sessions de travail organisées au cours du printemps 2020 sur ce thème.
- Le 18 juin 2020, le GFII a échangé avec Perica Sucevic, directeur par intérim d'Etalab sur les **données à haute valeur ajoutée et les données d'intérêt général.**

- Le 25 juin 2020, le GFII a dialogué avec Madame la Sénatrice Catherine Morin-Dessailly, pour présenter son position paper sur les données à haute valeur ajoutée.
- Le 25 juin 2020, le GFII a adressé au Ministère de la Culture l'étude réalisée en partenariat avec le CNAM et commanditée par Délégation générale à la francophonie et aux langues de France "**Regards sur la publication scientifique francophone : le cas des revues**".
- Le 2 juillet 2020, les experts du GFII ont été auditionnés par le Conseil supérieur de la propriété intellectuelle et artistique dans le cadre d'une mission **sur les outils de reconnaissance des contenus sur les plateformes**.
- Le 22 juillet 2020, le GFII a envoyé une contribution écrite sur la **gouvernance du Marché unique pour la donnée** à la Direction générale des entreprises (Ministère des finances) et à la Commission européenne.
- Le 27 juillet 2020, le GFII a envoyé une contribution écrite sur les **données d'intérêt général** au député Eric Bothorel, chargé le 22 juin par le gouvernement d'une mission sur la politique de la donnée et des codes sources.
- Le 7 août, le GFII a envoyé une contribution écrite à la Commission européenne sur la **mise à disposition des données d'intérêt général**.
- Le 2 septembre, le **GFII a été auditionné** dans le cadre de la mission confiée par le Gouvernement à Monsieur le Député Eric Bothorel sur **la politique de la donnée et les codes sources**.
- Le 4 septembre, le GFII a participé à la **restitution finale de l'étude sur les données à haute valeur ajoutée organisée par la Commission européenne**.



Événements

- Le 14 novembre 2019, le GFII a participé aux **Trophées de l'Open Data** organisés par la Gazette des Communes (Groupe Infopro Digital)
- Le 24 janvier 2020, le GFII a organisé au CNIT, à la Défense, son **E-Forum**, animé par Sylvie Rozenfeld, rédactrice en chef de la revue Expertises.. Plus de 100 participants ont répondu à l'invitation pour écouter et débattre avec **Me Adrien Basdevant**, avocat et auteur d'un récent livre blanc sur l'intelligence artificielle. L'après-midi, les animateurs des groupes de travail se sont réunis pour échanger sur le programme de l'année.
- Le 27 février 2020, le GFII, en partenariat avec la Fédération nationale de la presse d'information spécialisée (FNPS), Syntec Numérique et Cap Digital lançait **le premier Data&Business Day sur la ville intelligente et durable**. Une dizaine d'intervenants experts sont ainsi venus présenter leurs jeux de données : **Enedis, la RATP, Institut national de l'information géographique et forestière (IGN), Infopro Digital, Orange Business Services, le Booster Seine Espace (CNES), Air Paris, la Région Ile de France, OpenDataSoft et Transports.data.gouv.fr**. L'événement s'est conclu par un temps de networking convivial entre participants.



- Le 27 mars 2020, le groupe de travail **Intelligence artificielle et technologies dans l'industrie de la connaissance et des contenus** a lancé une série de webinaires sur la **clusterisation des données**, d'abord avec Charlotte Clemens (Talkwalker) suivi le 10 avril d'une intervention de Gilles Montier (Kairntech), puis, en partenariat avec le groupe de travail Open Science d'une session avec Manuel Gutierrez, CTO (MyScienceWork) et enfin, le 15 mai, en coopération avec le groupe de travail Smart data, smart insights, la présentation de Christian Langevin et Ivan Monnier, respectivement CTO et CEO (Qwam Content Intelligence).
- Le 27 avril 2020 à 18h, le GFII a accueilli Fabrice Mattatia, DPO d'une grande administration et Me Jérôme Deroulez, pour un webinaire sur les "**défis réglementaires et éthiques posés par l'application Stop Covid**".
- Le 4 juin 2020 à 18h, Alain Garnier, CEO de Jamespot et Guillaume Buffet, vice-président du think-tank Renaissance Numérique, réunis autour d'Olivier Delteil, co-animateur du groupe de travail Modèles économiques et commercialisation de la donnée ont débattu sur la **souveraineté numérique**. Un échange riche qui a réuni une quarantaine de participants !
- Le 17 juin 2020, 60 participants ont pu assister au webinaire organisé autour de **Laurent Lafaye, co-fondateur de Dawex et animé par Sylvie Rozenfeld**, co-animatrice du groupe de travail Veille juridique numérique sur le partage de données privées.
- Le 25 juin 2020, le GFII a proposé à ses adhérents et partenaires un webinaire sur les **défis des données de santé à l'ère du Covid-19** animé par **Norbert Paquel**, ingénieur-économiste et expert des données de santé depuis plus de quarante ans et **Me Thibault du Manoir**, co-animateur du groupe de travail Veille juridique numérique.
- Le 2 juillet 2020, **Yannick Meneceur**, magistrat détaché au Conseil de l'Europe et auteur d'un récent ouvrage intitulé "L'intelligence artificielle en procès", a échangé avec **Antoine Raulin**, co-animateur du groupe de travail Intelligence artificielle et technologies dans l'industrie de la connaissance et des contenus sur la possible **réglementation de l'intelligence artificielle et sur les défis sociétaux** que la diffusion de ce type de technologie peut poser.

Partenariats



- Fin septembre 2019, le GFII a rencontré la **Fédération des entreprises de veille médias (FEVEM)**
- En janvier 2020, le partenariat entre la revue **Expertises et le GFII** a été acté, permettant aux membres du GFII de lire tous les mois et en exclusivité les éditos de Sylvie Rozenfeld sur AMICO.
- Le 4 février 2020, le GFII, au travers de son **Président** et de membres-experts (**Alain Beauvieux, Sylvie Sage et Christian Langevin**), intervenait à la Journée des Etudes organisée par **l'ADETEM**, le 1er réseau des professionnels du marketing en France.
- Le 27 février 2020 se concrétisait le partenariat entre la **FNPS, Syntec Numérique, Cap Digital et le GFII au travers du lancement du premier Data&Business Day** consacré aux villes intelligentes et durables.
- En avril 2020, le GFII a échangé avec le **Syndicat national de la Communication directe (SNCD)** pour discuter de l'éventualité de lancer un groupe de travail commun sur le RGPD.

- Le GFII a repris le dialogue avec l'Association des professionnels de l'information et de la documentation (ADBS) pour chercher les pistes d'une collaboration.
- En mai et juin, le GFII a travaillé avec l'association **OpenDataFrance** pour la réalisation d'un **baromètre sur l'utilisation des données à haute valeur** au sein des entreprises et administrations.
- Le 15 juillet 2020, le GFII a rencontré **Syntec Numérique** afin de définir les pistes de travail communes, notamment pour nouer un partenariat de long terme sur l'organisation du Data&Business day pour les années à venir.
- Le 27 juillet 2020, le GFII a signé une convention de partenariat avec le **Search day organisé par Veille Magazine** qui se tiendra le 14 octobre 2020.
- Le 29 juillet 2020, le GFII a échangé avec l'association **GreenAllianceIT** pour envisager une intervention lors de l'événement WE DO GREEN 2020
- Le GFII, partenaire **d'Infopro, a disposé d'un stand aux salons Documentation et I-Expo** qui se sont tenus porte de Versailles du 22 au 24 septembre 2020.



Publications

- [Souveraineté Numérique: contribution du GFII à la Commission d'Enquête Sénatoriale](#), le 22 juillet 2019
- [Dans le monde numérique, la confiance est un paramètre capital](#), interview de Denis Berthault, Le Point, 27 octobre 2019
- [Contribution européenne du GFII sur les données entreprises et propriété entreprise dans le cadre de l'étude menée par Deloitte sur la préparation des actes d'exécution prévus à l'article 14 de la PSI III](#), le 5 mai 2020
- [Le GFII prend position sur les données à haute valeur](#), le 2 juin 2020
- [Baromètre de la production et de l'utilisation des données à haute valeur, réalisé en partenariat avec OpenDataFrance](#), 24 juin 2020
- [Synthèse des temps forts du GFII](#), 5 juillet 2020
- [Etude "Regards sur la publication scientifique francophone: le cas des revues" en partenariat avec le CNAM et avec le soutien du Ministère de la Culture](#), 22 juillet 2020
- [Position paper sur la gouvernance du marché unique pour la donnée](#), 5 août 2020
- [Position paper sur les données d'intérêt général](#), 5 août 2020
- [Les 11 propositions du GFII dans le cadre de la mission Bothorel sur la politique de la donnée et les codes sources](#), 28 septembre 2020



Bilan financier

Conformément aux termes de notre lettre de mission en date du 06 Janvier 2012, nous avons effectué une mission de présentation des comptes annuels de l'entreprise Gpt Fr de l'Indus et de l'Info relatifs à l'exercice du 01/01/2019 au 31/12/2019, qui se caractérisent par les données suivantes :

Total du bilan : 217 370 euros

Chiffre d'affaires : 0 euros

Résultat net comptable : 9 643 euros

Nos diligences ont été réalisées conformément à la norme professionnelle du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables applicable à la mission de présentation des comptes qui ne constitue ni un examen limité ni un audit .

Nous formulons une observation quant à la récupération de la TVA déductible afférentes aux factures de vos fournisseurs. Au 31 décembre 2019, le G.F.I.I. détient une créance de 68 € sur l'Administration Fiscale. Au cours de l'exercice 2019, deux demandes de remboursement ont été formulées auprès du Service des Impôts pour un total de 25 k€ . Ces demandes de remboursement ont fait l'objet d'une classique demande d'information aboutissant au remboursement des sommes demandées.

Cependant, nous tenons à attirer votre attention sur l'évolution des activités du G.F.I.I., dont les ressources prépondérantes sont aujourd'hui constituées de cotisations non soumises à TVA. Aussi, l'Administration Fiscale pourrait s'interroger sur votre légitimité à récupérer l'intégralité de la TVA déductible, alors que vos ressources ne sont majoritairement pas assujettis à la TVA. Il conviendra de se positionner sur cette problématique fiscale.

Sur la base de nos travaux, et sous réserve de l'incidence de l'observation décrite dans le paragraphe ci-dessus, nous n'avons pas relevé d'éléments remettant en cause la cohérence et la vraisemblance des comptes annuels pris dans leur ensemble tels qu'ils sont joints à la présente attestation.

Fait à PARIS

Le 28 Juillet 2020

Laurent JAMET Expert-Comptable

Perspectives 2020-2021



- Le GFII a débuté une collaboration avec le **cabinet AleVia** afin de lancer une réflexion globale sur son positionnement et réfléchir aux meilleures pistes d'action pour assurer son développement. Quinze entretiens ont été menés avec des membres de l'association et des ateliers de réflexion collective seront organisés à l'automne. Le groupe de travail **données publiques et open data** va servir de **laboratoire** au nouveau modèle de fonctionnement de l'association, avec des **projets qui seront guidés par l'agenda politique français et européen**.
- Le GFII travaille au **développement du Data&Business Day**, toujours en partenariat actif avec Syntec Numérique, Cap Digital et la Fédération nationale de la presse d'information spécialisée (FNPS).
- Les webinaires lancés au printemps vont continuer, avec toujours des interventions de haut niveau. Restez connectés sur LinkedIn et AMICO pour y assister !
- Le GFII va poursuivre ses **activités d'influence** auprès des décideurs français et européens dans le cadre de la transposition de la directive PSI III en 2021 et plus largement, dans le contexte de déploiement de la **Stratégie européenne pour la donnée et du marché unique pour la donnée**.

- Le GFII cherche de nouveaux adhérents et a d'ailleurs structuré le fonctionnement de la prospection avec un CRM afin de professionnaliser la recherche de nouveaux adhérents.
- Le GFII, dans le cadre de ses activités d'influence, vise à développer le **baromètre de l'utilisation des données à haute valeur par les entreprises et administrations**, afin de chiffrer au mieux le potentiel économique de la data. L'association cherche à cet effet des partenaires pour lancer le projet.
- Le prochain **e-Forum du GFII se tiendra début 2021** pour présenter les travaux des groupes de travail et envisager le programme de travail de l'association pour l'année à venir.

L'équipe du GFII



Le Conseil d'Administration du GFII se réunit une fois par trimestre et il convient ici de remercier ses membres pour leur implication dans la vie du GFII. La gestion administrative, juridique et financière est assurée par le Bureau, qui a mis en place des points mensuels afin de suivre de près ces différents volets.

Composition du Conseil d'administration (de gauche à droite et de haut en bas):

- Antoine RAULIN, Bureau Van Dijk Information Management
- Charles RUELLE, HUMENSIS
- Philippe CLERC, CCI France
- Denis BERTHAULT, LEXISNEXIS
- François CAMPANA, DILA
- Philippe PLAZANET, CREDIT AGRICOLE
- Thomas PARISOT, CAIRN
- Frédéric JULIEN, INFOLEGALE

Bureau:

- Président : Denis BERTHAULT, LexisNexis
- Trésorier: François CAMPANA, DILA
- Secrétaire Général : Frédéric JULIEN, INFOLEGALE

La coordination des activités de l'association est assurée par Anne-Claire Marquet qui a rejoint le GFII en octobre 2019, en qualité de Déléguée générale.

A propos du GFII

Association Loi 1901, le GFII a pour objectif **le développement de l'économie et l'emploi en France grâce au numérique**. Il œuvre pour que les **besoins/attentes des professionnels** de contenus et de données dans un **environnement B to B** soient pris en compte par les pouvoirs publics.

Ses objectifs sont les suivants :

- **Rassembler acteurs publics et acteurs privés** pour échanger les connaissances métiers et les connaissances terrain et bâtir une vision et une expression de besoin communes.
- Aborder toutes les **problématiques techniques, juridiques et économiques** de valorisation et de diffusion des données et des contenus
- **Favoriser les rencontres entre les acteurs économiques** (start-up, TPE, dirigeants d'entreprises, acteurs publics) pouvant déboucher sur des projets et initiatives communs.

Le GFII défend un **usage éthique des données** comme le respect du droit d'auteur dans la création de produits et services numériques. Il promeut une **information fiable et interopérable**, condition indispensable à une circulation de la donnée et des contenus techniquement réussie et **économiquement équilibrée**.

Le GFII compte plus de **80 adhérents** représentant au total plus de **60 milliards d'euros de chiffre d'affaires** et près de **500 000 salariés**.

POUR CONTACTER LE GFII



Anne-Claire Marquet, Déléguée générale

Par email:
dg@gfii.fr

Par téléphone:
01 43 72 96 52 / 06 99 29 51 87

Suivez le GFII sur LinkedIn :
<https://www.linkedin.com/company/37439170>

Sur Twitter:
@Le_GFII

Sur son site internet:
<https://www.gfii.fr/fr/>