

François Légaut rejoint le Comité Exécutif de Jouve en tant que Directeur des Opérations

Paris, le 24 avril 2019 – Après 14 ans au sein du Groupe, spécialiste de la transformation digitale des entreprises, **François Légaut** est nommé Directeur des Opérations de production du Groupe et membre du Comité Exécutif, en charge d'accompagner la croissance du groupe et de garantir son excellence opérationnelle.

« Culture de la performance et sens du service client, agilité organisationnelle et amélioration continue des outils et process doivent demeurer nos meilleurs atouts dans un environnement toujours plus concurrentiel et exigeant. » précise François Légaut.

François Légaut : un expert de la dématérialisation des processus métiers

Ingénieur diplômé de Centrale Lille, François Légaut a travaillé dans l'industrie automobile durant 8 ans : responsable des projets de développement et de productivité pour PSA Mercosur au Brésil pendant 3 ans, puis responsable d'une UAP en France, où il a mis en application le « Toyota Production System » dans une usine Juste-à-Temps dédiée à son client.

En 2005, il rejoint Jouve et gère avec succès plusieurs projets stratégiques pour le groupe : traitement de brevets européens, dématérialisation de factures, traitement bancaire, lancement d'un projet ebooks au niveau mondial.

Grâce à sa maîtrise des processus industriels dans le secteur des services, il prend la direction du site de Jouve à Lens (120 pers) en 2010 ; celui-ci connaît une croissance soutenue, notamment dans le secteur bancaire.

Aujourd'hui, en qualité de Directeur des opérations de production, il a pour mission, en collaboration avec la direction commerciale et la direction IT, d'étudier les futurs axes de développement des offres de Jouve.

A propos de Jouve :

Spécialiste du traitement de l'information et des nouveaux usages digitaux, Jouve intervient sur l'ensemble de la chaîne de valeur des données. Depuis des décennies, elle accompagne ses clients bancaires, publics, industriels et Offices de brevets pour optimiser leurs processus métiers, valoriser et diffuser leurs données. Cette approche métier, data et usercentric lui permet de faciliter l'acquisition client, de répondre aux enjeux de compliance réglementaire et de garantir le succès des produits et services digitaux de ses clients. Jouve compte 2000 collaborateurs et est implantée dans 10 pays en Europe, en Amérique du Nord, en Afrique et en Asie. www.jouve.com

Contact : Christèle Blay- Directrice de la communication. cblay@jouve.com- 01 44 76 54 43- 06-08-24-27-74