



Retour d'expérience BNP Paribas

Le MOOC : un nouvel outil de communication
vers le grand public



Sommaire

L'expérience BNP Paribas

- « Tout comprendre sur le S€PA »

Le cheminement

- Pourquoi un MOOC sur le S€PA ?
- La mise en œuvre

Les résultats

- Près de 1000 participants à la première session
- Outil de formation interne et de communication externe



L'expérience BNP Paribas

Création d'un MOOC dédié au S€PA

- MOOC en 4 sessions avec certificat
- Objectif : permettre aux différents acteurs de se former au fonctionnement du S€PA

MOOC hébergé par la société Neodemia

- Accessible à tous
- Gestion simple
- Pas de « capture » des données personnelles



Pourquoi un MOOC sur le S€PA ?

Un sujet qui concerne un public très large

- Migration de toutes les opérations de virements et prélèvement
- Délais courts

Un sujet complexe

- Changements techniques
- Changements dans le fonctionnement des moyens de paiement

Une solution innovante et ludique

- Formation en plusieurs sessions
- Utilisation de supports différents
 - Vidéos
 - Documents
 - Forum
- Certification à l'issue de la formation



La mise en œuvre – Les étapes à respecter

Décider de se lancer dans l'aventure

- Définir des objectifs clairs
- Valider que le sujet se prête au format

Choisir une solution technique

- Internaliser ou choisir un prestataire

Bâtir la formation

Suivre la formation

- Animation du Forum
- Prise en compte des différents axes d'amélioration => être réactif

Analyser les résultats



La mise en œuvre – Concevoir le MOOC

Un public très large

- Des niveaux de connaissance très variés
- Des objectifs très divers selon les participants

Le participant doit pouvoir être autonome

- Le « formateur » ne voit pas les participants
- L'utilisation d'internet permet un accès par les participants 24h/24

Des supports spécifiques

- Des vidéos courtes et accessibles
- Des documents clairs et simples
- De nouveaux supports

De nouvelles difficultés

- Capter l'attention et l'intérêt du participant
- Adapter la formation à un public très large et peu ciblé

On ne conçoit pas un MOOC comme une formation classique



MOOC BNP Paribas sur le S&PA : bilan à mi-parcours

Une première session suivie par près de 1000 personnes

- Première session sur le mois de mars 2014
- Seconde session en cours jusqu'à la fin du mois

Des retours positifs

- De la part des collaborateurs
- De la part des participants

Une expérience à renouveler

