



www.algolinked.com



www.qwamci.com



Séminaire DIXIT - Innovations et nouveaux usages du Search et du Content Analytics : de la recherche d'information à la valorisation des (méga)données

Vendredi 17 Juin 2016 - de 13h30 à 18h

ed

« Valoriser les communiqués de presse auprès des journalistes pertinents grâce à l'analyse sémantique »

Retour d'expérience d'AlgoLinked sur l'utilisation des technologies Qwam

PLAN

PLATEFORME ALGOLINKED

ALGORITHME SEMANTIQUE QWAM

QUESTIONS - REPONSES



Présentation Plateforme Algolinked

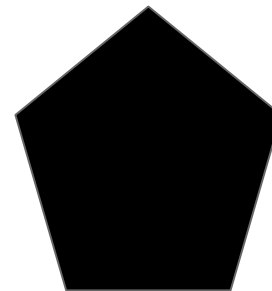
Nous sommes une plateforme de mise en relation entre

LES MEDIAS



Tous médias
(TV, radio,
presse,
blog...)

LES PETITES ORGANISATIONS



Start-up
TPE, PME
Petites associations
Professions libérales
Petites collectivités

CONSTAT N°1



99%

**4 millions d'organisations sont
exclues du marché des Relations
avec les médias**

CONSTAT N°2

30 à 1 000
emails/ jour

Sollicitation des journalistes
Infobésité de l'information
Information mal ciblée

CONSTAT N°3



Recherche l'authenticité
Contact avec une source
d'information qualifiée

L'algorithme sémantique intervient tout au long du parcours client

Sélection des journalistes

Relance des journalistes



L'algorithme
sémantique

Lancement d'appels à
témoignages

Recherche d'experts

Etape 1 : rédaction du communiqué de presse dans l'assistant de rédaction en ligne



Espace presse ▾

Communication ▾

Conseils ▾



Rechercher

Diffusions restantes : 5

Solenne



▶ Nouveau communiqué de presse (enregistré)

1 Rédaction

2 Ciblage

3 Programmation

4 Diffusion

06/11/2015



CP pour un nouveau produit/service/innovation ▾

Logo

[Choisissez votre logo parmi les logos de votre galerie multimédia](#)

Titre abrégé (Objet de l'email envoyé aux journaliste avec votre communiqué) 84 / 30 caractères conseillés

LE GROUPE ALTER&GO REJOINT LE « COLLECTIF PERFORMANCE ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL »

Titre 122 / 50 caractères conseillés

B I S U

Police ▾

Taille ▾

Styles ▾

A-

I_x

LE GROUPE ALTER&GO REJOINT

LE « COLLECTIF PERFORMANCE ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL »

Chapô

452 / 300 caractères conseillés

B I S U

Police ▾

Taille ▾

Styles ▾

A-

I_x

Les conseils d'AlgoLinked

Titre

- Résumez en quelques mots le communiqué (maximum 25 mots)
- Soyez percutant et accrochez l'oeil du journaliste :
 - poser une question (ex : "connaissez vous les 7 erreurs à éviter pour écrire un bon communiqué?") qui poussera le lecteur à découvrir la réponse dans le corps de votre communiqué de presse.
 - déclarer une action "AlgoLinked vous explique comment ..", le lecteur intrigué voudra en savoir plus.
 - faire une annonce "X annonce l'arrivée de Y ..."

[← Retour à votre tableau de bord](#)

Etape 2a : l'algorithme sémantique extrait les mots clés identifiés dans le contenu du communiqué de presse

▶ Cibler les journalistes destinataires de votre communiqué

1 Rédaction

2 Ciblage

3 Programmation

4 Diffusion

Prenez le temps de choisir les mots clés et les domaines qui décrivent le mieux votre activité et le contenu de ce communiqué.

Cette étape est déterminante car elle permet à notre moteur de recherche sémantique de sélectionner pour vous les journalistes les plus pertinents.

Privilégiez la qualité à la quantité.

Etape 1

Supprimez et/ou ajoutez des mots clés (saisie libre)

✕ Qualité de vie ✕ grandes entreprises ✕ cabinet de conseil
 ✕ Qualité de vie au travail ✕ efficacité économique ✕ forces collectives
 ✕ facteur clé ✕ univers professionnel ✕ niveau de salaire
 ✕ actions susceptibles ✕ bien-être au travail ✕ objectifs économiques
 ✕ valorisation boursière ✕ bien-être des salariés ✕ source de progrès
 ✕ source de stress

Mots ou expressions qui **reflètent le mieux l'information** que vous voulez faire passer dans ce communiqué. Permet de sélectionner les journalistes qui ont écrit récemment des articles en ligne sur le même sujet.

Modifier le communiqué

Afficher les journalistes

Etape 2

Supprimez et/ou ajoutez des domaines (parmi le référentiel proposé)

✕ Management ✕ Services

Terme(s) ou expressions qui **qualifient le mieux l'activité concernée**. Permet de sélectionner les journalistes spécialistes de ce(s) domaine(s).

Etape 2b : les journalistes sélectionnés sont affichés par ordre de pertinence

▶ Sélection des journalistes

1 Rédaction

2 Ciblage

3 Programmation

4 Diffusion

813 journalistes ont été identifiés pour votre communiqué et classés par ordre de pertinence.

Filter l'affichage de la liste des journalistes

Tous 720 titres 813 journalistes ✓	Consumer 3 titres 3 journalistes	Grand Public Généraliste 186 titres 304 journalistes	Grand Public Thématique 257 titres 348 journalistes
Presse Chambre Commerce 3 titres 4 journalistes	Presse Chambre Métiers 20 titres 22 journalistes	Presse Collectivites Nationales 7 titres 19 journalistes	Presse Entreprise 2 titres 2 journalistes
Presse Municipale 8 titres 7 journalistes	Professionnelle 234 titres 265 journalistes		

Tous / Aucun	Prénom Nom	Médias	Domaines	Mots clés	Article
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Marion Perroud	CHEF D'ENTREPRISE MAG...	Management, Droit, Eco...	qualité, vie, travail, ...	Qualité de vie au ...
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Derek Perrotte	LES ECHOS.	Management, Chômage, ...	grandes entreprises.	Discriminations à...
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Elsa Dicharry	LES ECHOS.FR.	Services, Economie.	cabinet, conseil.	

[Retour à votre tableau de bord](#)

Etape 3 et 4 : le communiqué de presse est envoyé immédiatement ou planifié

AlgoLinked Espace presse Communication Conseils Rechercher Diffusions restantes : 5 Solenne

Diffusion immédiate

1 Rédaction 2 Ciblage 3 Programmation 4 Diffusion

Mode de diffusion :

- Je souhaite diffuser mon communiqué immédiatement
- Je souhaite programmer une diffusion différée

Aperçu de l'objet de l'email :

Titre abrégé (Objet de l'email envoyé aux journaliste avec votre communiqué)

84 / 30 caractères conseillés

LE GROUPE ALTER&GO REJOINT LE « COLLECTIF PERFORMANCE ET QUALITÉ DE VIE AU TR

Aperçu du mail :



RESTEZ CONNECTÉ À L'ACTUALITÉ DES ENTREPRISES POUR RÉDIGER VOS ARTICLES

Bonjour ... ,

Vous avez écrit un article intitulé

Ce communiqué devrait vous intéresser :

Communiqué de presse

LE GROUPE ALTER&GO REJOINT

< Retour à votre tableau de bord

Etape 5 : le client suit les statistiques d'ouverture et rappelle les journalistes

Relance i

Crédit disponible : 10h00 mn

Vous devez d'abord définir votre numéro de téléphone dans vos infos personnelles.
[Cliquez ici pour le remplir.](#)

Filter l'affichage de la liste des journalistes

- Uniquement les journalistes ayant vu le mail
- Uniquement les journalistes déjà relancés

0% ont été relancé

Tous 8 titres 5 journalistes ✓	Grand Public Thématique 3 titres 3 journalistes	Grand Public Généraliste 5 titres 3 journalistes
---	---	--

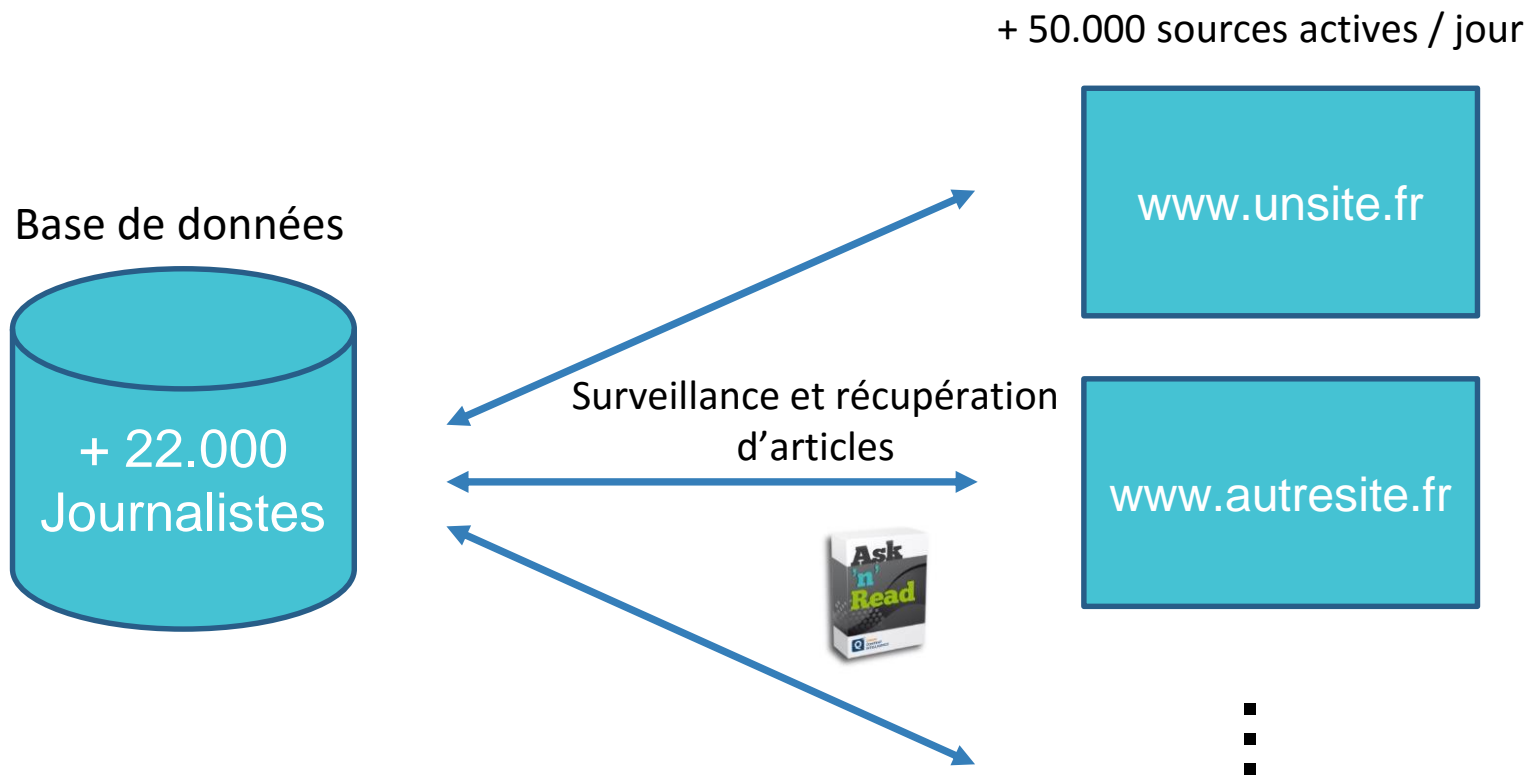
	Prénom Nom	Médias	Domaines	Article	Actions	Etat	Commentaire
1	Clementine Gallot	NEXT, LIBERATION.	Cinéma, Agenda Culturel, Littéraire, Musées, Spectacles.	Chantal Montellier : quand les dessinatrices françaises "ont pu faire de la BD pour adulte"	Relancer Renvoyer le communiqué	A faire	Via standard ✎
2	Marc De Chevigny	TF1.	Famille, Jeunesse.		Relancer Renvoyer le communiqué	A faire	Via standard

[← Retour à votre tableau de bord](#)

→ **Présentation Algorithme Sémantique Qwam**

L'API Qwam – le data center

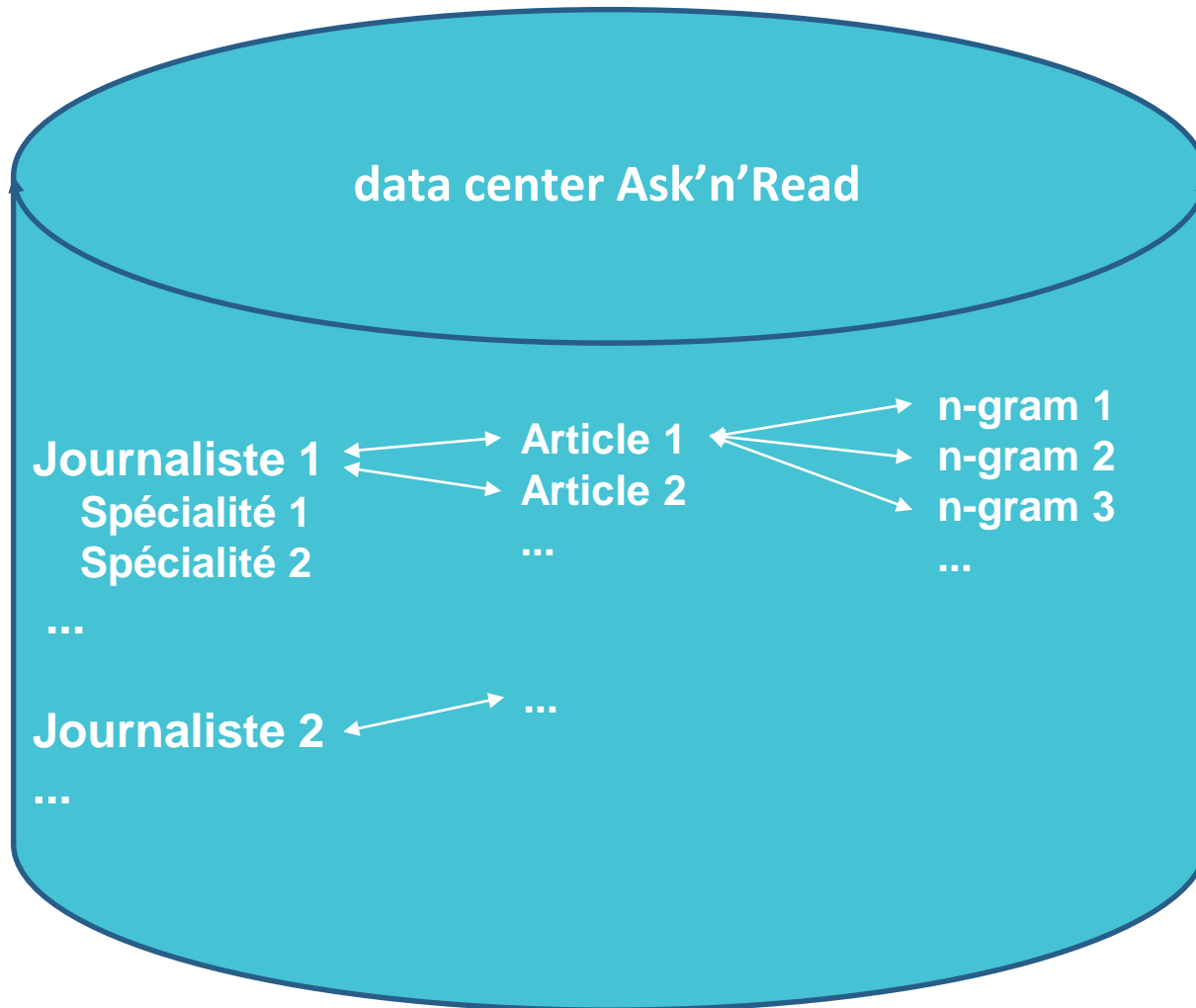
Constitution d'une base de données (association d'articles aux journalistes par crawl web) au sein du data center Ask'n'Read de Qwam – concept général :



Pour chaque journaliste, on cherche sa signature dans les articles des médias sur lesquels il écrit

L'API Qwam – le data center

Constitution de la base – les données :



Chaque journaliste de la base est associé à ses spécialités (économie, droit...)

Chaque article associé à un journaliste est découpé en n-grams (unigrammes et expressions) dont seuls les plus pertinents sont gardés

Calcul de pertinence (poids) des n-grams :

- Poids via calculs de fréquences
- Poids en fonction du type (personne, société...)

L'API Qwam – fonctionnement – Extractions thématiques du communiqué

Communiqué de presse (CP) d'un utilisateur



Appel de l'API Qwam par le site AlgoLinked
(paramètre : CP)

Découpage du CP en n-grams

Extrait des n-grams pertinents par calcul de poids

(poids en fonction du contenu du CP & des n-grams des articles de la base)

→ top des n-grams = thématiques du CP

Ex : "service juridique", "jeune entrepreneur", "inégalités sociales"...



Réponse de l'API Qwam
(liste de n-grams)

Modifications éventuelles des n-grams (suppressions/ajouts) par l'utilisateur

Ajout éventuel de spécialités

Ex : "Justice", "Entrepreneuriat", "Droit",...



L'API Qwam – fonctionnement (suite) – Matching avec les articles et les journalistes



Second appel de l'API Qwam
(paramètres : n-grams + spécialités)

Interrogation de la base de données à partir des n-grams du CP :

Ex : "@(title,description,text) ("service juridique" | ("jeune entrepreneur") ... "
& des spécialités demandées :
Ex : "Justice", "Entrepreneuriat", "Droit",...

→ Récupération des journalistes associés triés par poids

(poids n-grams + poids spécialités (calculs de fréquences en fonction des spécialités de la base))



Réponse de l'API Qwam
(liste de journalistes)

Liste de journalistes pertinents +
articles liés aux n-grams du CP
& spécialités couvertes

L'API Qwam – fonctionnement (suite) – Exemple de retour API final

Retour (liste des journalistes) au format JSON – extrait :

```
- journalists: [  
  - {  
    [REDACTED]  
    - categories: [  
      "Entrepreneuriat",  
      "Economie",  
      "Education"  
    ],  
    weight: 1.4672209420576,  
    - article: {  
      title: "Les invités de la Relève imaginent l'entreprise du futur",  
      url: "http://start.lesechos.fr/rejoindre-une-entreprise/actu-recrutement-4156.php",  
      snippets: "... interviews avec l'aide de deux <b>jeunes entrepreneurs  
    }  
  },  
  ...
```

→ Questions - réponses

www.algolinked.com

Solène Chartier

www.qwamci.com

Christian Langevin
info@qwamci.com