

L'évolution du marché des périodiques, vue par un client académique

Thierry Fournier

SCD de l'Université de Rennes 1

Responsable de la Gestion Centralisée des Abonnements

Plan

- **D'où je parle**
- **Quelques chiffres sur les abonnements de Rennes 1**
- **Un enjeu crucial**
- **Les évolutions**
- **Des frontières brouillées**
- **Une gestion renouvelée**

D'où je parle

Membre du CA de l'ADBU

C'est Géraldine Barron qui, au titre de l'ADBU, a participé au groupe de travail ayant mis à jour le vademecum.

Au sein du consortium COUPERIN :

Négociateur pour les revues Wiley-Blackwell

Animateur du Groupe de travail sur les statistiques d'utilisation

Au SCD de Rennes 1 / à Rennes 1 : Responsable de la section transverse gestion centralisée des abonnements

Quelques chiffres

10 bases de données, 14 bouquets de revues, 9 plateformes de livres électroniques

2094 abonnements à des périodiques / 1,2 M€ TTC pour l'Université (sans les surcoûts liés aux bouquets de revues et sans compter les abonnements aux bases de données)

- **47 % en nombre / 76 % en valeur sont gérés par le SCD**
- **45 % en nombre / 14 % en valeur sont gérés par d'autres bibliothèques associées / services / composantes / laboratoires**
- **8 % en nombre / 10 % en valeur sont gérés de manière « mixte »**

Quelques chiffres

1 marché de périodiques tous supports

3 lots

2 agences d'abonnements

Participation à 14 groupements de commande

7 pour des bouquets de revues

7 pour des bases de données

Quelques chiffres

10 bases de données, 14 bouquets de revues, 9 plateformes de livres électroniques

2094 abonnements à des périodiques / 1,2 M€ TTC pour l'Université (sans les surcoûts liés aux bouquets de revues et sans compter les abonnements aux bases de données)

- 47 % en nombre / 76 % en valeur sont gérés par le SCD
- 45 % en nombre / 14 % en valeur sont gérés par d'autres bibliothèques associées / services / composantes / laboratoires
- 8 % en nombre / 10 % en valeur sont gérés de manière « mixte »

Les périodiques : un enjeu crucial

Enjeu crucial pour les bibliothèques

- poids budgétaire des abonnements
 - 80% des dépenses documentaires du SCD
- augmentation des prix / relative stagnation des budgets

Enjeu crucial pour les communautés scientifiques desservies

- Abandon progressif des bases de données bibliographiques au profit des revues et bouquets de revue
- Exigences accrues de qualité de service (par exemple, accessibilité à distance)

Les périodiques : les évolutions

Double mouvement :

- Concentration éditoriale
- Constitution de consortia

Passage progressif à l'électronique

- Concerne désormais toutes les disciplines. On ne distingue plus les communautés qui veulent rester au papier des autres, mais celles qui souhaitent garder le papier en plus de l'électronique (mathématiciens, juristes) des autres
- Dans les universités, ce passage progressif à l'électronique concerne depuis plusieurs années les SCD, mais aussi désormais de plus en plus les bibliothèques associées
- Cette transition reste freinée par le différentiel de TVA et la question de l'archivage pérenne

Des frontières mouvantes

Avec l'électronique, les frontières deviennent floues :

- **Fourniture / service**
- **Périodiques / monographies**
- **Périodiques / Ressources continues**
- **Revue isolée / Revue gagée / Bouquet de revues**
- **Bouquet de revues / base de données**
- **Agence d'abonnement / fournisseur de services informatiques**
- **Plateformes éditoriales / bibliothèques numériques**

Des frontières mouvantes

Avec l'électronique, la notion de prix ou de tarif devient plus complexe :

- **Le prix public se décline en fonction de la nature, la taille, etc. de l'organisme acheteur**
- **Le prix négocié (dans les BU, la plupart du temps par le consortium Couperin) se substitue au prix public**
- **Complexité fiscale**

Avec l'électronique la question des archives se pose :

- **Abonnement / Achat**
- **Accès perpétuel / Accès pérenne**

Un exemple de frontière mouvante

Abonnements gérés par le SCD (hors bouquet et bases), par support

- Papier seul : 70% des titres, 54% des coûts
- Papier avec internet inclus : 5% des titres, 6% des coûts
- Papier + électronique : 9% des titres, 6% des coûts
- Eonly : 16% des titres, 34% des coûts

MAIS

Tous abonnements gérés par le SCD, par support et nature

- Papier non gagé : 16% des coûts
- Papier et électronique gagé: 48% des coûts
- Bouquets de revues (surcoûts), bases de données : 36% des coûts

Une gestion renouvelée

De nouvelles tâches:

- Négocier des prix
- Ouvrir des accès
- Recueillir et exploiter des statistiques

Une gestion renouvelée

De nouvelles relations en interne

- Avec les communautés scientifiques
- Avec les services (marchés, comptabilité, informatique)

Centralisation de la gestion des abonnements favorisée par le passage progressif à l'électronique

Une gestion renouvelée

Avec les partenaires extérieurs:

- Pas d'intermédiation : la commande directe à l'éditeur
- Intermédiation de l'agence
 - Intermédiation classique
 - Intermédiation sur des prix négociés
- Intermédiation du groupement de commande